

Приложение
К письму ГБУДО ЦЭВДНО
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса "Шаг в мир выборов" среди семей
Нижегородской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, организацию, порядок проведения конкурса "Шаг в мир выборов" среди семей Нижегородской области (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с постановлением избирательной комиссии Нижегородской области от 30 января 2020 года № 128/1553-6 "О Сводном плане мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и других участников избирательного процесса, обучению кадров избирательных комиссий в Нижегородской области на 2020 год и расходам на проведение этих мероприятий".

1.3. Конкурс проводится избирательной комиссией Нижегородской области (далее – ИКНО) и ГБУДО "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (далее – ЦЭВДНО).

1.3. Основными целями конкурса являются:

-повышение правовой культуры избирателей, в том числе молодых и будущих;

-формирование общественной инициативы и активной гражданской позиции населения Нижегородской области.

1.4. Решаемые задачи:

-создание условий для вовлечения граждан в общественно-политическую жизнь страны и их участия в голосовании, повышение электоральной активности избирателей, в т.ч. молодых;

-формирование гражданской ответственности, повышение интереса молодых и будущих избирателей к вопросам государственного и местного управления посредством выборов;

-поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективному воздействию на активность избирателей;

-формирование позитивного отношения к избирательной системе;

-активизация познавательного интереса к политическим процессам в регионе и государстве.

1.5. Избирательная комиссия Нижегородской области принимает участие в проведении конкурса, оказывает методическую помощь при организации конкурса, осуществляет финансовое обеспечение, контроль за его проведением, а также согласовывает приобретение памятных сувениров для награждения победителей и участников конкурса.

1.6. ЦЭВДНО организует и проводит конкурс, осуществляет методическое обеспечение конкурса, координацию организации и проведения конкурса, разработку и подготовку заданий на заявочном этапе конкурса, освещение конкурса на интернет-сайтах и в СМИ.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе принимают участие семьи Нижегородской области, состоящие из родственников разных поколений; семейные клубы, в том числе клубы молодых семей.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

-заявочный – до 10 ноября 2020 года;

-оценочный – до 20 ноября 2020 года;

- финал конкурса – 25 ноября 2020 года (дистанционно, на платформе zoom)

3.2. Конкурс проводится в дистанционном режиме с применением электронных ресурсов и дистанционных технологий, использованием онлайн-платформ, социальных сетей.

. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

До 10 ноября 2020 года на адрес электронной почты family@deti-nn.ru направляется заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1) с указанием ссылки на папку в облачном хранилище (Облако Mail.Ru/Google Диск/Яндекс.Диск), которая будет содержать конкурсные материалы:

- конкурсная работа;
- согласие на обработку персональных данных по образцу, установленному в Приложении 2 к настоящему Положению (с подписью, формат .pdf);
- согласие на некоммерческое использование конкурсной работы по образцу, установленному в Приложении 3 к настоящему Положению (с подписью, формат .pdf);
- фото автора (отдельно каждого члена авторского коллектива) работы (формат файла – *.jpg; размер прикрепляемого файла не должен превышать – 300 КБ; 24-битное цветовое пространство; минимальное разрешение – не менее 450 dpi).

Папку на облачном хранилище необходимо подписать "Муниципальный район/муниципальный округ/городской округ, фамилия семьи-участника Конкурса".

Материалы, направленные после 10 ноября 2020 года, не рассматриваются.

Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования материалов, представленных на конкурс, при сохранении авторского права и на основании согласия на некоммерческое использование конкурсной работы (Приложение 3 к настоящему Положению).

4.5. Контактные телефоны координаторов конкурса:

Руководитель – Прищепа Марина Геннадьевна, заместитель директора ГБУДО ЦЭВДНО, 8(831)216-24-80.

Команова Мария Александровна, заведующий сектором по реализации проектов и программ семейного воспитания и родительского просвещения ГБУДО ЦЭВДНО, 8(831)216-24-80;

Шишулина Вера Алексеевна, специалист по связям с общественностью ГБУДО ЦЭВДНО, 8(831)419-52-46.

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

1. "Авторская семейная разработка мероприятия "Шаг в мир выборов" (с применением дистанционных форм работы);
2. "Авторская инфографика "Мы идем голосовать";
3. "Рекламный тизер "Время выбора".

5.2. Требования к конкурсным работам по номинациям:

- **"Авторская семейная разработка мероприятия "Шаг в мир выборов" (с применением дистанционных форм работы).**

Для участия в конкурсе принимаются авторские семейные разработки мероприятия, посвященные истории выборов, избирательному праву и избирательному процессу.

Работа, представленная на конкурс, должна быть оригинальной, творческой и демонстрировать понимание темы и знание материала. Работы представляются в электронном виде и должна содержать:

- титульный лист с указанием:
- наименования муниципального района, муниципального округа, городского округа;
- названия конкурса, номинации;
- названия работы;
- фамилии семьи;
- года и места выполнения работы;
- текст работы;
- отчет о проведенном мероприятии (если мероприятие было проведено);
- список использованной литературы.

Объем работы – не более 20 и не менее 5 страниц машинописного текста (формат А4) включая оглавление и текст.

Текст документа (в формате .doc или .rtf) должен иметь следующие параметры:

шрифт	TimesNewRoman Cyr
размер	14 пунктов
межстрочный интервал	полуторный
первая строка	отступ на 1,25 см
выравнивание	по ширине

Размеры полей документа должны иметь следующие параметры:

верхнее	2,0 см
нижнее	2,0 см

- "Авторская инфографика "Мы идем голосовать".

Конкурсанты разрабатывают конкурсные работы в виде инфографики.

Под инфографикой понимается графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро, просто и четко преподнести сложную информацию. Инфографика включает в себя графические изображения, а также может включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки и иные графические конструкции.

Конкурсная работа должна содержать информацию:

-о повышении правовой культуры избирателей, в том числе молодых и будущих;

-о проявлении активной гражданской позиции на выборах.

Конкурсная работа представляется в электронном виде в формате ".png", ".pdf", ".jpg", разрешение – 600 dpi, размером А4, в цветном варианте.

Для участников конкурса в данной номинации будет проведен обучающий вебинар (о дате и месте проведения вебинара будет сообщено дополнительно).

- Рекламный тизер "Время выбора".

Тизер – это рекламный видео баннер (ролик), визуальный и текстовый контент которого включает элементы интриги и загадки. Главная цель тизера – побудить интерес у целевой группы, заканчивается призывом к действию.

Для участия в конкурсе принимаются тизеры, отражающие тематику номинации: размышление о важности собственного выбора в жизни каждого человека. Участники конкурса могут рассказать о собственном опыте участия в выборах, призвать к осмысленному выбору в различных социально важных областях жизни, мотивировать к участию в общественно-политической жизни страны, повысить интерес и доверие молодых и будущих избирателей к институту выборов.

Рекламный тизер не должны содержать признаков предвыборной агитации — символику существующих политических партий, упоминания зарегистрированных кандидатов на выборные должности любого уровня, заполненный избирательный бюллетень с ясно читаемой отметкой.

Регламент конкурсной работы – продолжительность не более 1 минуты. Тизер может быть снят с использованием любого устройства. Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (MP4, MPEG), но не меньше, чем 720x576.

5.3. Желаящие могут принять участие в одной или нескольких номинациях конкурса.

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

6.1. Для определения победителей конкурса формируется экспертная комиссия, состоящая из 5-ти человек, в состав которой входят два представителя избирательной комиссии Нижегородской области.

6.2. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом, который подписывают все члены экспертной комиссии.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Конкурсные работы должны соответствовать следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- знание избирательного законодательства;

- глубина раскрытия темы;
- творческий подход, оригинальность подачи материала;
- качество и эстетичность оформления представленных материалов.

7.2. В номинации "Авторская семейная разработка мероприятия "Шаг в мир выборов" дополнительно оцениваются:

- реалистичность осуществления, возможность использования;
- соответствие ожидаемых результатов цели, задачам и содержанию;
- логика изложения.

7.3. В номинации "Авторская инфографика "Мы идем голосовать" дополнительно оцениваются:

- выразительное композиционное решение работы;
- оригинальность, художественное исполнение;
- наличие интересного призыва, слогана.

7.4. В номинации "Рекламный тизер "Время выбора" дополнительно оцениваются:

- зрелищность, яркость представленного материала, эффективность воздействия;
- художественно-эстетическое восприятие (выразительность, стилевое единство, смена планов, музыкальное и художественное оформление и т.п.);
- представление информации (наличие сюжетной линии, целостность, логичность подачи материала, расстановка акцентов; читаемость текста, грамотность);
- технологичность (качество представленного материала (звук и видео), использование возможностей используемой программы, инструментов, эффектов и т.д.);
- креативность (оригинальность, неожиданные, неординарные творческие решения, авторские находки, наличие собственного стиля).

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

8.1. 25 ноября 2020 года в рамках областной "Школы родительского просвещения" (в дистанционном формате) состоится презентация конкурсных работ и будут объявлены итоги конкурса.

8.2. Для победителей конкурса в каждой номинации учреждены:

-первое место (диплом и памятный сувенир);

-второе место (диплом и памятный сувенир);

-третье место (диплом и памятный сувенир).

8.3. Дипломы и памятные сувениры победителям конкурса будут направлены в муниципальные районы, муниципальные округа, городские округа Нижегородской области (по согласованию с ответственными за организацию данного конкурса в муниципальном районе, в муниципальном и городском округе Нижегородской области).

Приложение 1
к Положению о проведении конкурса

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе "Шаг в мир выборов" среди семей Нижегородской области

№ п/п	Муниципальный район/ муниципальный/ городской округ	Ф.И.О. участников	Степень родства внутри семьи	Возраст	Место работы/ учебы	Контактный телефон и адрес электронной почты (одного из родителей)	Номинация	Ссылка на файлообмен ник

_____ / _____ /

" ____ " _____ 2020 г.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных законного представителя участника конкурса
"Шаг в мир выборов" среди семей Нижегородской области

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя/опекуна полностью)

являясь родителем (законным представителем) _____

(фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного полностью)
дата рождения ребенка/подопечного (число, месяц, год):

_____,
гражданство ребенка/подопечного: _____,
данные свидетельства о рождении/паспорта (серия, номер, дата выдачи, кем выдан):

_____,
страховой номер индивидуального лицевого счета страхового свидетельства
обязательного пенсионного страхования: _____,
домашний адрес (с индексом):

_____,
домашний телефон (с кодом): _____,

мобильный телефон: _____,

электронный адрес: _____,

класс обучения: _____,

место учебы в настоящее время (в соответствии с уставом общеобразовательного
учреждения): _____

_____,
адрес учебного заведения с указанием типа населенного пункта (город, ПГТ, поселок, село,
деревня), контактные телефоны: _____

_____,
настоящим подтверждаю свое согласие на предоставление и обработку следующих
персональных данных моего ребенка/подопечного для оформления всех необходимых
документов, требующихся организаторам в процессе проведения конкурса "Шаг в мир
выборов" среди семей Нижегородской области (далее – Конкурс), а также последующих
мероприятий, сопряженных с Конкурсом с учетом действующего законодательства:

фамилии, имени, отчества, фотографий, видеоизображений, класса, места учебы,
даты рождения, гражданства, данных паспорта/свидетельства о рождении, страхового
номера индивидуального лицевого счета страхового свидетельства обязательного
пенсионного страхования, домашнего адреса, телефона, электронного адреса, результатов
участия в Конкурсе, с целью формирования регламентированной отчетности, размещения
результатов на сайте организаторов в информационно-телекоммуникационной сети
"Интернет".

Предоставляю организаторам право осуществлять все действия (операции) с персональными данными моего ребенка/подопечного, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление (с использованием автоматизированных средств и без использования средств автоматизации).

Также я разрешаю организаторам производить фото- и видеосъемку моего ребенка/подопечного, безвозмездно использовать эти фото, видео и информационные видеоматериалы во внутренних и внешних коммуникациях, связанных с проведением Конкурса. Фотографии и видеоматериалы могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми средствами массовой информации и любым способом, в частности в буклетах, видео, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего ребенка/подопечного.

Мне известно, что под обработкой моих персональных данных подразумевается совершение действий, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ "О персональных данных", со сведениями о фактах, событиях и обстоятельствах моей жизни, которые я представил в ГБУДО "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" и избирательную комиссию Нижегородской области.

Согласие действует с даты подписания до письменного отзыва, но не ранее окончания финала Конкурса.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих и персональных данных личности, официальным представителем которой я являюсь, согласие отозвать, предоставив в адрес организаторов Конкурса письменное заявление.

_____ / _____ / _____
(дата) (подпись) (расшифровка)

СОГЛАСИЕ
на некоммерческое использование конкурсной работы

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя/опекуна полностью)

являясь родителем (законным представителем) _____

фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного полностью)

согласен (согласна) на некоммерческое использование конкурсной работы моего сына (дочери)/подопечного – участника конкурса "Шаг в мир выборов" среди семей Нижегородской области, проводимого избирательной комиссией Нижегородской области и ГБУДО "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" в соответствии с постановлением избирательной комиссии Нижегородской области от 30 января 2020 года № 128/1553-6 "О Сводном плане мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и других участников избирательного процесса, обучению кадров избирательных комиссий в Нижегородской области на 2020 год и расходам на проведение этих мероприятий".

_____ / _____ / _____
(дата) (подпись) (расшифровка)

К данному документу также направляется согласие на обработку персональных данных.